

**Social Media,  
Empowerment und nachhaltige Entwicklung**

**Daniel Überall  
29.04.2015**

**Was ist Social Media?**

<https://youtu.be/1TWHsiMYSxw>

**aber natürlich gibt es noch viel mehr ...**



## **1. Fazit:**

**Für Jugendliche ist das Internet = Soziales Netzwerk**

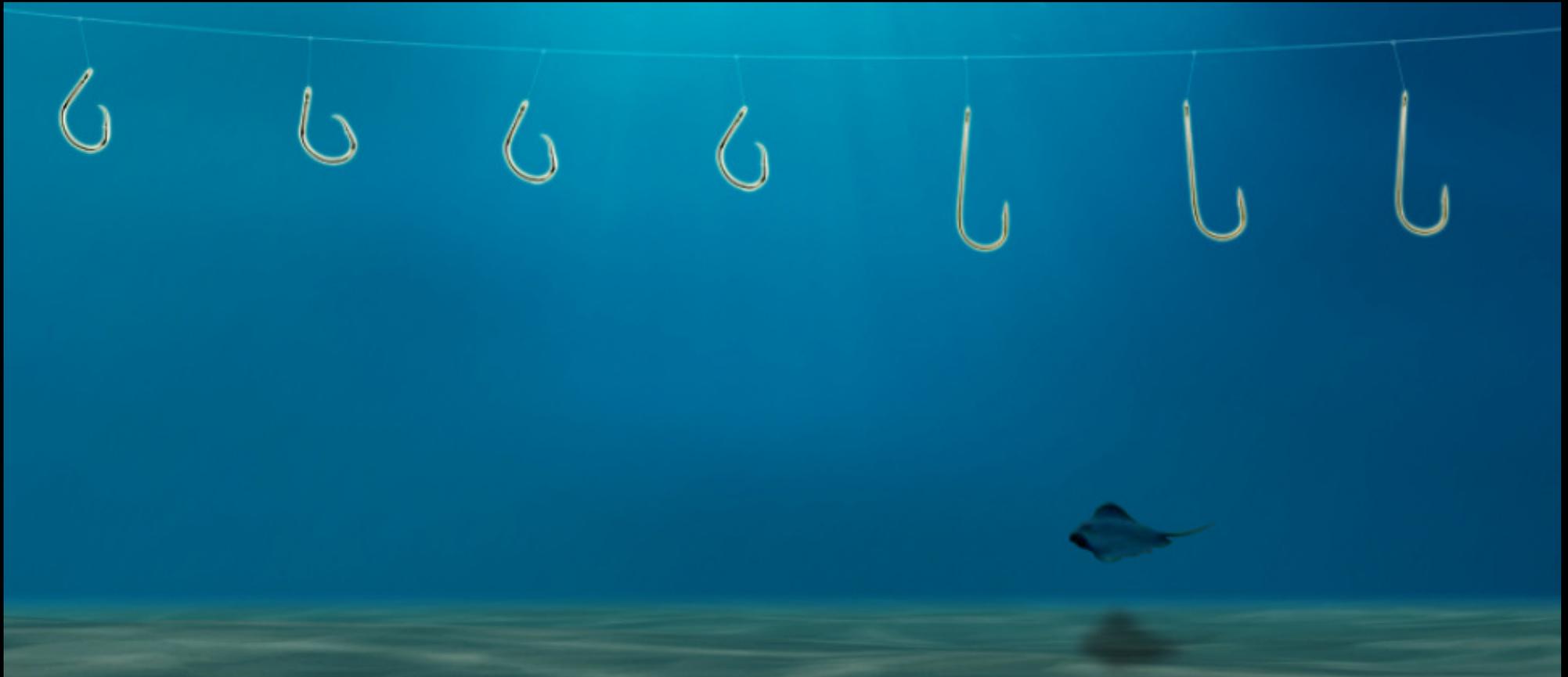
**Soziale Netze ≠ das Internet der Jugendlichen**

**1,5. Fazit:**  
**Das Internet von heute ist (a)sozial**

## Funktionsprinzipien Sozialer Medien

- 1. Voyeurismus**
- 2. Aufmerksamkeit**
- 3. Selbstdarstellung**
- 4. Zeitvertreib**
- 5. Vorteile (materiell)**
- 6. Kommunikation**

## Spielerische Zugänge - „Gamifikation“



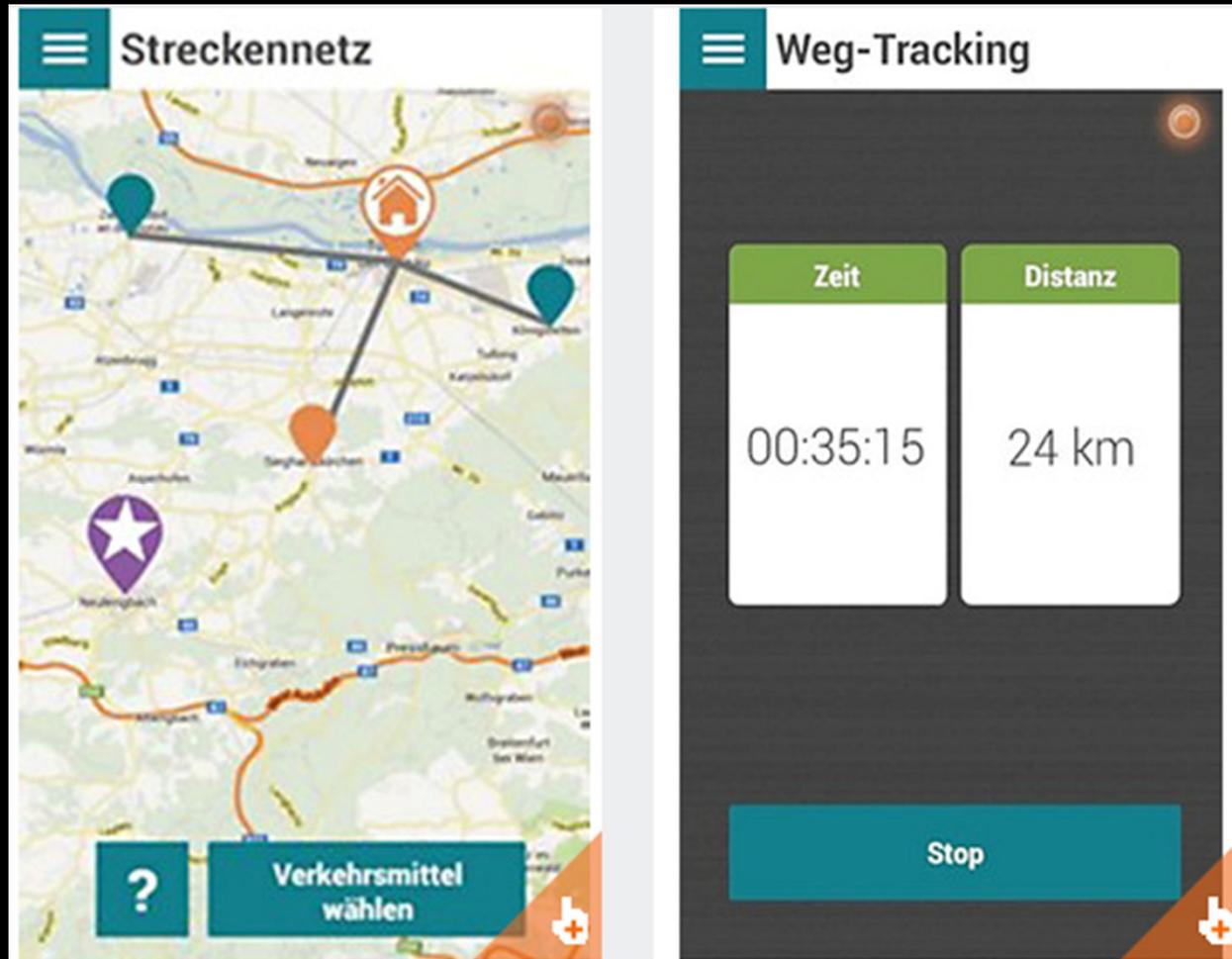
## Spielerische Zugänge - „Gamifikation“



## Spielerische Zugänge - „Gamifikation“



## Spielerische Zugänge - „Gamifikation“



[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20150306\\_OTSO185/spielerisch-zu-nachhaltiger-mobilitaet-bild](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20150306_OTSO185/spielerisch-zu-nachhaltiger-mobilitaet-bild)

**kleiner Exkurs**

# Transparenz



The screenshot shows the website header for Codecheck.info. The header is yellow and contains the logo (a red box with a green checkmark), the text 'CODECHECK.INFO' and 'PRODUKTE CHECKEN UND GESUND EINKAUFEN', and navigation links for 'So geht's', 'Produkt erfassen', and 'Login'. Below the header is a search bar with the text 'Produktname, Hersteller' and a green 'SUCHEN' button. The main banner features an illustration of a hand holding a magnifying glass over a green globe with a checkmark, next to various product bottles. The text reads 'Produkte checken und gesund einkaufen.' and 'Bewertungen und Informationen von' followed by logos for ÖKO-TEST, WWF, AK, and BUND. A green button with the text 'SO FUNKTIONIERT'S' is also present.

[www.codecheck.info](http://www.codecheck.info)

Für seine Produktinformationen greift Codecheck.info auf renommierte Experten zurück: Deren von der Industrie unabhängigen Organisationen sind schon lange und international tätig oder stehen als staatliche Institutionen unter ständiger Aufsicht. Momentan arbeitet Codecheck.info mit Informationspartnern aus folgenden Feldern: Kosmetische Inhaltsstoffe, hormonell wirksame Inhaltsstoffe, E-Nummern, Label/Gütesiegel, Nährwerte

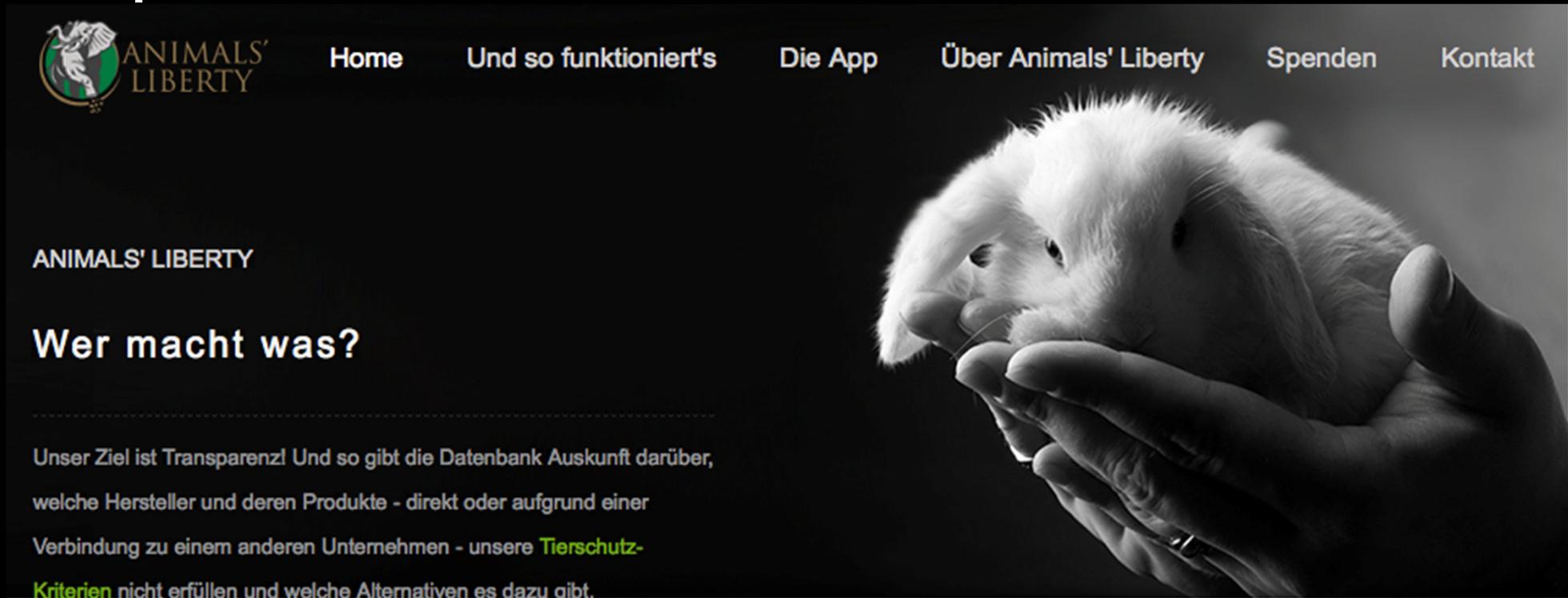
## Transparenz



[www.wegreen.de](http://www.wegreen.de)

„Einfach umweltbewusst und fair einkaufen“ – Mit der WeGreen Nachhaltigkeitsampel kann man die Nachhaltigkeit von 4 Millionen Produkten aus 180 Shops vergleichen.

## Transparenz



[www.wermachtwas.info](http://www.wermachtwas.info) Die Datenbank gibt Verbrauchern Auskunft darüber, welche Hersteller und deren Produkte – direkt oder aufgrund einer Verbindung zu einem anderen Unternehmen Tierschutz-Kriterien nicht erfüllen und welche Alternativen es dazu gibt.

## Transparenz



[www.bund.net/toxfox](http://www.bund.net/toxfox) Mit der ToxFox-App haben Sie die Möglichkeit, Pflegeprodukte direkt im Laden auf hormonell wirksame Inhaltsstoffe zu überprüfen. Einfach scannen und Auskunft erhalten!

## **2. Fazit:**

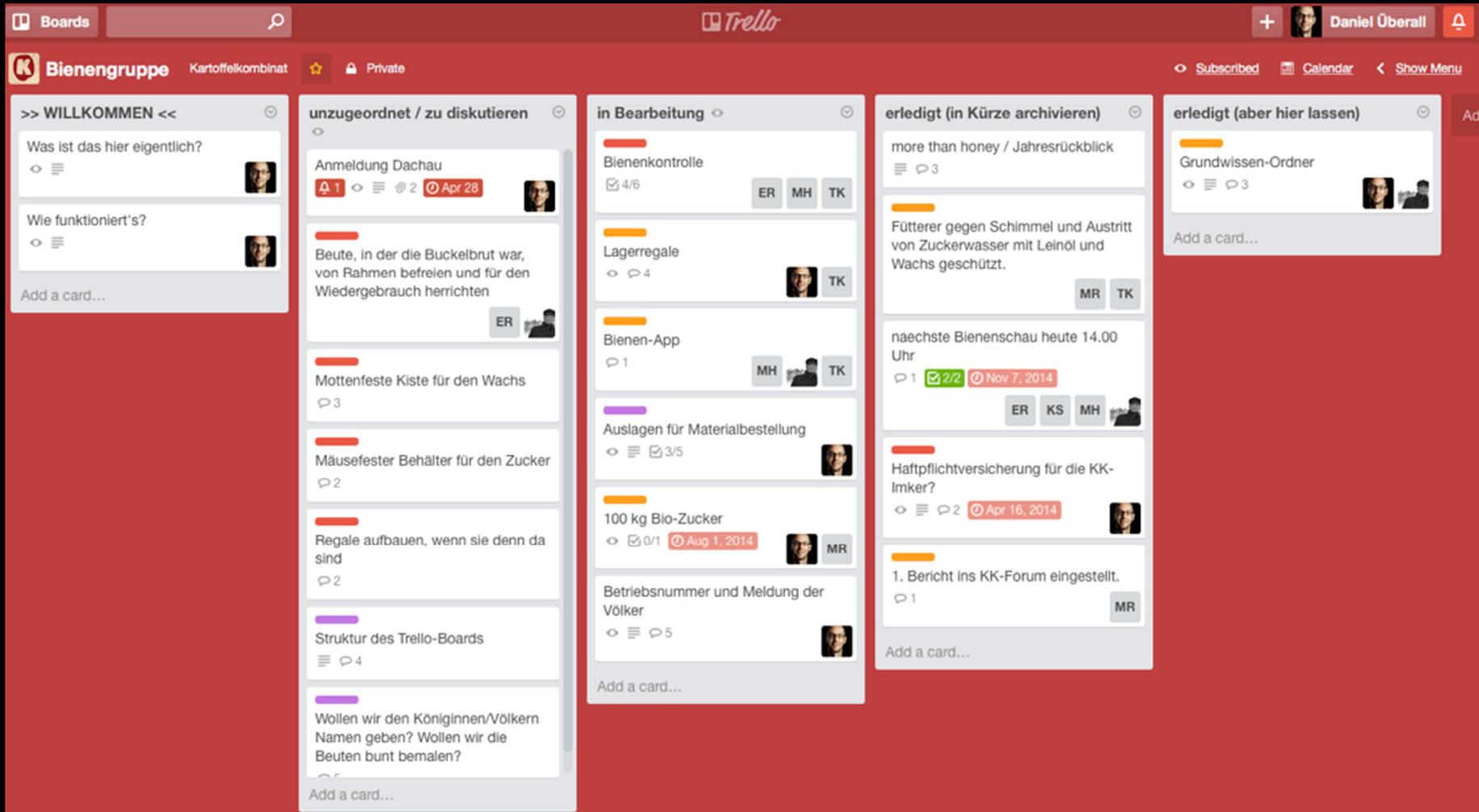
**Die digitale Welt von heute ist ein transparentes Netz**

**Aber was ist mit Kolaboration?**

## Zusammenarbeit / Gruppenorganisation



# Intuitive Zusammenarbeit



### **3. Fazit:**

**Die (sozialen) Werkzeuge sind da**

## Letzte Worte: Privatsphäre

70% sucht Rat und Unterstützung bei der Einstellung ihrer Privatsphäre: 42% haben einen Freund oder erfahrenen Berater hinzugezogen, 41% die Eltern, 37% Geschwister oder Cousins. und immerhin 13% haben eine Webseite befragt, 9% den Lehrer gefragt und 3% eine weitere Person. Die Jugendlichen sind also durchaus auf die Unterstützung der Primitiven, der nie "Digital-Natives-Gewesenen", der Eltern, angewiesen.

(<http://www.smart-digits.com/2013/11/wie-jugendlichen-social-media-nutzen/>)

## Weitere Infoquellen

### Liste der wichtigsten Social Media und Online Marketing Studien:

<http://socialmedia-institute.com/liste-der-wichtigsten-social-media-und-online-marketing-studien-2014/>

### Sicht des 19-jährigen Andrew Watts auf Soziale Netzwerke:

<https://medium.com/backchannel/a-teenagers-view-on-social-media-1df945c09ac6>